

企画提案書の提出に係る質問回答書（1/1）

（水道大口使用者に係る実態調査内容検討業務委託）

No.	資料名・該当ページ	質問事項	回答
1	仕様書 5（1）	大口使用者リスト及び地下水等利用大口使用者リストについては、大口使用者リストは貴市から提供いただくデータを用いて単純に利用量が多い順にリスト化することを想定しており、提案者側が提案すべき事項は地下水等利用大口使用者の把握方法等を想定しているが、この理解でよろしいでしょうか。	「大口使用者リスト及び地下水等利用大口使用者リスト」として整理した使用者が調査対象者となるため、こういった使用者につき調査を行えばより効果的かを検討した上でご提案いただきたい。
2	仕様書 5（1）	仕様書 5（2）に、「整理した大口使用者（400～500 件程度を想定）」と明記されているため、調査対象件数は限定する理解です。 調査対象件数より、ご提供いただくデータ合計件数（400+200+50）、追加ご提案件数の方が上回る場合、仕様書 5（1）のリストから一部を調査対象から除く選定を行う理解でよろしいでしょうか。	調査をすることでより効果的な結果が返ってくると判断される対象者を「仕様書 5（1）」のとおりリスト化し、当該対象者を調査対象者とするものである。件数はいずれも目安だが、提供データから一定程度絞った上でリスト化するイメージである。また、提供するデータは一部重複するところもある。
3	仕様書 5（2）	令和3年度の全件調査に備えるため、令和2年度に調査設計目的で、一部アンケート調査、ヒアリング調査を行うテスト実施を行う理解です。テストマーケティングもアンケート調査の場合、本番同様全件送付を行うことは可能ですが、範囲等のイメージはございますでしょうか。貴市想定範囲を踏まえた提案をさせていただいた方が、的外れな提案にならず、よりよい提案になるため、ご教授いただけると幸いです。	テストマーケティングについては、数件～十数件程度を想定しているが、効果や労力等を考慮し、適切な手法についてご提案いただきたい。