

中期経営目標達成状況一覧表

平成24年3月公表
(平成24年度計画値)

平成24年度計画値の算出が困難な指標(実績値のみ算出可能な指標や震災を踏まえた取り組みを検討中のものなど)については、「達成状況」欄を「-」としています。

基本的方向性1 安全・安心で良質な水道水の提供

指標	望ましい変化	達成状況(平成24年度計画値)	平成26年度目標
かび臭からみたおいしい水達成率 [水道事業ガイドライン1105] $[(1-\text{ジェオスミン最大濃度/水質基準値})+(1-2-\text{MIB最大濃度/水質基準値})]/2 \times 100$	↑		80%以上
貯水槽水道の管理充実	-	貯水槽水道の仕組みや適正な管理の重要性に関する広報の実施 引き続き広報紙やホームページ等を通じて情報提供を実施していきます。 貯水槽水道設置者に対する適正な管理を促すための指導などの実施 衛生行政との共同事業の計画等に基づき、有効容量が5㎡超～10㎡以下の貯水槽水道の設置者に対して適正管理を促す指導・助言を引き続き行っていきます。	貯水槽水道の仕組みや適正な管理の重要性に関する広報の実施、及び貯水槽水道設置者に対する、適正な管理を促すための指導などの実施。
水道GLP体制の維持	-	水道GLP体制の維持に向けて、計画的な水質検査機器の更新、外部精度管理への参加及び教育研修を継続していきます。	水道GLPの体制を維持するための、精度管理及び教育研修などの継続。

基本的方向性2 安定・信頼の水道システムの確立

指標	望ましい変化	達成状況(平成24年度計画値)	平成26年度目標
配水ブロック再編成率 (配水ブロック再編成完了箇所数/配水ブロック再編成総数) × 100	↑	90.1%	93.1%
道路内埋設の鉛製給水管残存率 (道路内埋設の鉛製給水管残存件数/給水件数) × 100	↓	5.7%	3.7%
有効率 (有効水量/年間総配水量) × 100	↑		95.5%

中期経営目標達成状況一覧表

平成24年3月公表
(平成24年度計画値)

基本的方向性2 安定・信頼の水道システムの確立

指標	望ましい変化	達成状況(平成24年度計画値)	平成26年度目標
浄水施設の耐震化推進	-		平成25年度までに、茂庭浄水場系統の耐震化工事を完了。
配水施設の耐震化推進	-		平成26年度までに、荒巻・大年寺山配水所の耐震化工事を完了。
耐震性を有する管路の割合 (耐震性を有する管路延長/管路総延長) × 100	↑	85.1%	85.7%
災害拠点病院などへの管路の耐震化率 (災害拠点病院などへの管路耐震化完了数/災害拠点病院などの総数) × 100	↑	40.7%	55.6%
拠点給水施設整備箇所数 災害などによる断水時に応急給水するための拠点給水施設(非常用飲料水貯水槽、応急給水栓など)の整備箇所数	↑		75箇所

基本的方向性3 お客様の視点に立った事業運営

指標	望ましい変化	達成状況(平成24年度計画値)	平成26年度目標
お客様の声の施策への反映	-	引き続き広報紙アンケートや水道モニター会議を通じてお客様の声の把握に努め、業務の改善を行うとともに、お客様の声に対する改善・検討事例を水道局ホームページなどで公表する方法について検討を進めます。	お客様の声の的確な把握と施策への反映。及びお客様の声に対する改善・検討事例の水道局ホームページなどでの公表。

中期経営目標達成状況一覧表

平成24年3月公表
(平成24年度計画値)

基本的方向性4 環境に配慮した事業運営

指標	望ましい変化	達成状況(平成24年度計画値)	平成26年度目標
二酸化炭素総排出量	↓		20年度比 2.7%減少
配水量1m ³ 当たり電力消費量 【水道事業ガイドライン4001】 電力消費量 / 年間総配水量	↓		20年度比 減少
再生可能エネルギーの導入	-	太陽光発電設備については、平成23年度に導入した茂庭浄水場以外の浄水場への導入方針・計画について検討を行います。また、小水力発電・動力回収水車については、平成26年度までの導入方針決定に向けて、検討を行います。	再生可能エネルギーの導入推進。
浄水発生土の有効利用率 【水道事業ガイドライン4004】 (有効利用土量 / 浄水発生土量) × 100	↑		90%
【再掲】有効率 (有効水量 / 年間総配水量) × 100	↑		95.5%

基本的方向性5 経営基盤の強化

指標	望ましい変化	達成状況(平成24年度計画値)	平成26年度目標
累積欠損金比率 【水道事業ガイドライン3004】 [累積欠損金 / (営業収益 - 受託工事収益)] × 100	↓	5.3%	9.9%
給水収益に対する企業債残高 企業債残高 / 給水収益	↓	3.2倍	3.2倍